

Wyższa Szkoła Kultury Fizycznej
i Turystyki
im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie

STRATEGIA ROZWOJU
na lata 2023-2028

Pruszków 2023



WPROWADZENIE	3
MISJA	4
WIZJA – DOKĄD ZMIERZA WSKFiT	6
IDENTYFIKACJA PRIORYTETOWYCH OBSZARÓW DZIAŁANIA. ANALIZA SWOT/TOWS.....	7
CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE	9
MONITORING	17
EWALUACJA	17



WPROWADZENIE

Strategia prezentuje wizję rozwoju Wyższej Szkoły Kultury Fizycznej i Turystyki im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie wobec wyzwań, jakie wynikają ze zmian zachodzących w otoczeniu i z jakimi zmierzyć się będzie musiała Uczelnia, aby zyskać miano nowoczesnej i adekwatnej do wyzwań XXI wieku.

Wprowadzenie proponowanych rozwiązań oznacza nie tylko oparcie się o dotychczasowe osiągnięcia Uczelni i potencjał, który udało się jej zgromadzić, ale również na priorytetach rozwoju Uczelni. WSKFIT w nauczaniu i wychowaniu studentów niezmiennie propaguje uniwersalne wartości ściśle związane z postacią patronki Haliny Konopackiej, która harmonijnie łączyła sport z twórczością poetycką i malarską:

Aktywny styl życia

Otwartość

Patriotyzm

Wszechstronny rozwój

Nowoczesność

Kreatywność

Skuteczność

Wymaga to dokonania zmiany jakościowej w szerokim zakresie – nie tylko we współpracy z otoczeniem, ale również pomiędzy poszczególnymi wydziałami Uczelni. Intensyfikacja działań pozwoli na wprowadzenie nowych rozwiązań. Niezbędne będzie przy tym podkreślenie i poszanowanie specyfiki poszczególnych wydziałów, zajmujących się różnorodnymi dziedzinami i dyscyplinami nauki. Podkreślając mocne strony każdej z dziedzin i bazując na ich specyfice, możliwe będzie zbudowanie stabilnej pozycji w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Wiąże się to z koniecznością intensyfikacji działań podejmowanych na poszczególnych wydziałach w celu wykorzystywania pojawiających się szans. Trudnym zadaniem jest stworzenie odpowiedniego środowiska pracy dla wszystkich członków akademickiej społeczności czy poprawy sytuacji absolwentów na rynku pracy. Dotychczasowe dokonania Uczelni w tym zakresie, zwłaszcza w odniesieniu do rozwoju prowadzonych przez Uczelnię studiów, stanowią dobrą podstawę do podjęcia współpracy międzynarodowej. Warto podkreślić znaczenie zmian, które zaszły w funkcjonowaniu Uczelni w ciągu ostatnich lat. W szybkim tempie wprowadzono II stopień studiów na kierunku administracja, I stopniu kierunku zarządzania i I stopnia kierunku sport. Wrażenie robi również tempo, w jakim Uczelnia wprowadziła nauczanie w trybie zdalnym w okresie pandemii. Te doświadczenia powinny stanowić punkt wyjścia do usprawnienia działania w przyszłości.



Handwritten signature in blue ink.

MISJA

Wyższa Szkoła Kultury Fizycznej i Turystyki im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie została utworzona w 1999 roku w celu przygotowania kadr z wyższym wykształceniem, które mogą być zatrudnione w biznesie i sektorze administracji publicznej, w placówkach oświatowych i medycznych, klubach sportowych i placówkach świadczących usługi z zakresu kultury fizycznej i sportu. Oferta Uczelni obejmuje kształcenie w dziedzinie nauk społecznych (nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, pedagogika) oraz dziedzinie nauk medycznych i nauk o zdrowiu (nauki o kulturze fizycznej i nauki medyczne). Uczelnia wzbogaca swoją ofertę edukacyjną odpowiadając na potrzeby rynku pracy w kraju poprzez uruchamianie nowych, pionierskich w skali kraju kierunków w obszarze zarządzania (w tym organizacją e-sportową) oraz prawa (w tym prawo AI). WSKFiT jest Uczelnią silnie osadzoną w regionie warszawskim (głównie w zachodniej jego części), otwartą zarówno na potrzeby i aspiracje edukacyjne jego mieszkańców, jak i na potrzeby rynkowe związane z szybkimi zmianami społeczno-gospodarczymi.

Wyższa Szkoła Kultury Fizycznej i Turystyki im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie tworzy odpowiednie warunki do wszechstronnego rozwoju społeczności akademickiej i otoczenia społeczno-gospodarczego zgodnie z zasadami etyki i rozwoju zrównoważonego. Zaspokaja aspiracje edukacyjne subregionu, kształci specjalistów o wysokiej konkurencyjności na rynku pracy, wnoszących nową jakość w świadczenie usług publicznych i potrafiących sprostać wyzwaniom rozwoju gospodarczego, społecznego oraz kulturowego zachodniego Mazowsza. Poprzez pionierskie kierunki studiów Uczelnia wychodzi naprzeciw oczekiwaniom innowacyjnej gospodarki, przyczyniając się do pomnażania osiągnięć współczesnej nauki i rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

WSKFiT jest Uczelnią przyjazną studentom i absolwentom, pracownikom oraz otoczeniu:

- jest atrakcyjnym miejscem studiowania – dąży do utrzymania jakości kształcenia i pobudzania aktywności, kreatywności i przedsiębiorczości studentów,
- dzięki pionierskim kierunkom jest miejscem pozwalającym na pomnażanie osiągnięć nauki i wpływającym na rozwój nowoczesnego społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy,
- jest atrakcyjnym miejscem pracy, umożliwiającym pracownikom rozwój,
- jest aktywna w podejmowaniu działań na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych poprzez wzbogacanie wiedzy w sposób pozwalający na sprostanie wyzwaniom cywilizacyjnym.
- posiada potencjał pozwalający na poprawę jakości usług publicznych poprzez kształcenie umiejętności i kompetencji oraz wpływ na podwyższanie jakości usług publicznych w sferze administracji, oświaty, zdrowia, kultury fizycznej oraz prawa.

Zgodnie z art. 2. Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742) „Misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki jest prowadzenie najwyższej jakości kształcenia oraz działalności naukowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej



Handwritten signature in blue ink.

na innowacjach". Misja ta przyświeca WSKFiT od początku jej istnienia i znalazła swoje odniesienie w zapisach § 3 Statutu Uczelni, w którym wyznaczone zostały najważniejsze jej zadania. Zgodnie z nimi Uczelnia została powołana w celu kształcenia studentów (rozumianego jako zdobywanie i uzupełnianie wiedzy oraz umiejętności niezbędnych w pracy zawodowej) i wychowywania ich (w poczuciu odpowiedzialności za państwo polskie, umacnianie demokracji i poszanowanie praw człowieka) oraz pomnażania i upowszechniania osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki. Realizacja wskazanych zadań, zgodnie z Wewnętrznym System Zapewnienia Jakości Kształcenia (WSZJK), ma pozwolić na realizację celu strategicznego jakim jest najwyższa jakość kształcenia gwarantującą absolwentom wysoką konkurencyjność na rynku pracy.

Realizacja misji wiąże się z koniecznością poszukiwania innowacyjnych rozwiązań oraz poszerzenia oferty Uczelni o nowe kierunki, specjalności i formy studiów w zakresie szeroko pojętego zarządzania, prawa i edukacji zdrowotnej. WSKFiT oferuje kształcenie zorientowane zawodowo, przygotowując absolwentów do bezpośredniego wejścia na rynek pracy i wykonywania zawodów wymagających wysokich kwalifikacji i umiejętności, a także wyposażając ich w gotowość do dalszego kształcenia. Misją Uczelni jest przyczynianie się do podwyższenia jakości życia mieszkańców w regionie i na terenie całego kraju poprzez kształcenie umiejętności i kompetencji wykorzystywanych ku pożytkowi indywidualnemu i ogólnemu oraz zaspokajanie potrzeb edukacyjnych w zidentyfikowanych obszarach. Dlatego celem strategicznym Uczelni jest rozszerzanie oferty kształcenia nie tylko w postaci studiów I i II stopnia, ale również innych form doskonalenia zawodowego.

Osiągnięcie wskazanych dwóch celów nie byłoby możliwe bez wprowadzenia nowych rozwiązań w zakresie organizacji pracy oraz procesów zarządczych. Efektem są elastyczne i przejrzyste programy kształcenia pozwalające na indywidualną organizację studiów. Podmiotem i główną wartością WSKFiT są zarówno studenci, jak i kadra dydaktyczna, dlatego Uczelnia inwestuje w kapitał ludzki zapewniając kształcenie na najwyższym poziomie dostosowanym do wymagań rynku pracy, społeczeństwa obywatelskiego i gospodarki opartej na wiedzy i osiągnięciach nauki. Celem strategicznym Uczelni jest dalsze unowocześnienie procesów zarządczych zgodnie z bieżącymi wymaganiami środowiska biznesowego. W ten sposób budowana jest pozycja Uczelni jako pracodawcy i podnoszona sprawność organizacyjna.

U podstaw misji Uczelni leży realizacja programów kształcenia odpowiadających nowoczesnej koncepcji kształcenia oraz dostosowanych do oczekiwań interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych Uczelni. Misja zakłada nieprzerwany rozwój WSKFiT, elastyczne dostosowywanie się do zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych, technologicznych i naukowych (współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym) przy jednoczesnym podejmowaniu prób wprowadzania innowacyjnych rozwiązań wykraczających poza te oczekiwania.



Handwritten signature in blue ink.

WIZJA – DOKĄD ZMIERZA WSKFiT

Przyszłość WSKFiT to rozwój posiadanych zasobów oraz odpowiedzialne zarządzanie. Działania Uczelni odpowiadając na potrzeby społeczności akademickiej harmonijnie łączą, na różnych poziomach nauczania, masowość i powszechność studiów z wysokim poziomem edukacji, dając możliwość zindywidualizowanego kształcenia pod kierunkiem najwyższej klasy fachowców. Studia w WSKFiT rzetelnie przygotowują absolwentów do wykonywania wyuczonego zawodu oraz otwierają dalsze ścieżki zdobywania wiedzy i rozwoju osobistego. Dyplomy zdobywane w Uczelni są wysoko cenione przez pracodawców, zapewniając absolwentom, zgodną z oczekiwaniami, pozycję na rynku pracy wynikającą z uzyskanych w trakcie studiów kompetencji zawodowych.

W 2028 roku Wyższa Szkoła Kultury Fizycznej i Turystyki im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie to silny ośrodek akademicki stanowiący integralną część miasta Pruszkowa, pełniący rolę edukacyjnego centrum zachodniego Mazowsza i będący podmiotem o kluczowym znaczeniu dla rozwoju regionu oraz wpierający potrzeby i aspiracje społeczności akademickiej i otoczenia społeczno-gospodarczego wynikające z wyzwań cywilizacyjnych.

WSKFiT w roku 2028 to silna, nowoczesna i rozpoznawalna Uczelnia o zasięgu regionalnym i ponadregionalnym, której działalność jest skorelowana z potrzebami społecznymi, kulturowymi i gospodarczymi:

- jest rozpoznawalnym w regionie ośrodkiem wyznaczającym nowe trendy kształcenia przez całe życie, pozwalających na łączenie tradycji i dobrych praktyk z wyzwaniami współczesności,
- jest uczelnią dynamicznie się rozwijającą i otwierającą nowe, atrakcyjne dla studentów kierunki studiów we współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym,
- jest ośrodkiem akademickim znanym z wysokiej jakości procesu kształcenia, wyróżniającym się w regionie różnorodną ofertą kształcenia dostosowaną do potrzeb społeczno-gospodarczych,
- jest uczelnią praktyczną skuteczną w kształtowaniu kompetencji niezbędnych na odniesienie sukcesu na rynku pracy, w tym również w formie samodzielnie zakładanej działalności gospodarczej,
- posiada potencjał pozwalający nie tylko na wychodzenie naprzeciw wyzwaniom zmieniającego się otoczenia i zmieniającym się oczekiwaniom społeczności lokalnej, regionalnej i krajowej, ale również kształtowanie innowacyjnych rozwiązań wpływających na rozwój regionu,
- jest ośrodkiem aktywnie współpracującym z samorządami, regionalnymi podmiotami gospodarczymi, kulturalnymi, sportowymi i placówkami oświatowymi, przyczyniając się w ten sposób do rozwoju społecznego oraz budowania nowoczesnego biznesu i sprawnej administracji,
- jest uczelnią aktywnie działającą w obszarze przygotowania kadr do tzw. „efektu brukselskiego” w zakresie nowych aktów prawnych w dziedzinie cyfrowej, które obejmują szeroko zakrojone przepisy dotyczące usług i rynków cyfrowych, danych i sztucznej inteligencji.



Handwritten signature or initials.

IDENTYFIKACJA PRIORYTETOWYCH OBSZARÓW DZIAŁANIA. ANALIZA SWOT/TOWS

Rozwój Wyższej Szkoły Kultury Fizycznej i Turystyki im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie uwarunkowany jest przez wiele czynników wewnętrznych i zewnętrznych.

WSKFiT ma stabilną pozycję na rynku lokalnym opartą o doświadczenie w zarządzaniu Uczelnią od 1999 roku. Jej mocnymi stronami jest wysoka autonomia jako uczelni niepublicznej oraz płaska struktura organizacyjna, pozwalające na dużą decyzyjność zarządzających w zakresie kształtowania kierunków rozwoju Uczelni. Jest to czynnik mający kluczowe znaczenie dla uzyskania elastyczności i szybkości reagowania na zmiany zachodzące na rynku. Długa obecność na rynku edukacyjnym pozwoliła na wypracowanie dobrej reputacji wśród studentów oraz pracodawców. Nie bez znaczenia jest oferta Uczelni, czyli interesujące dla studentów i środowiska kierunki studiów i realizowane programy. Wzmocnienie pozycji Uczelni wymaga wyeliminowania jej słabych stron, do których należy przede wszystkim zbyt słaba rozpoznawalność, wynikająca z niewystarczającego zakresu działań promocyjnych. Mimo posiadanego wysokiego potencjału Uczelnia nie wykorzystuje w pełni dostępu do nowych rynków i możliwości umiędzynarodowienia studiów. Rozwój Uczelni powoduje, że nie są w pełni wykorzystywane możliwości współpracy z otoczeniem, w tym również w zakresie realizowania projektów badawczych i wzmocnienia zaangażowania pracowników w życie Uczelni. Problemem zarządzających są przede wszystkim nieodpowiadające bieżącym wymaganiom środowiska biznesowego kompetencje zarządcze oraz brak wypracowanych standardów w zakresie przepływu informacji.

Uczelnia stoi przed wieloma wyzwaniami wynikającymi ze zmian zachodzących w otoczeniu. Wejście na nowe rynki wiąże się z koniecznością dalszego różnicowania oferty oraz stosowania nowych rozwiązań w zakresie nauczania na odległość i b-learningu. Szansą dla dalszego rozwoju Uczelni jest wzrastające zainteresowanie różnymi formami kształcenia wynikające z trendu uczenia się przez całe życie oraz rozwijająca się systematycznie współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, również w zakresie działalności naukowo-badawczej. Uczelnia musi w swoich planach uwzględniać rosnącą konkurencję na rynku edukacyjnym i zmniejszającą się liczbę kandydatów na studia oraz coraz większe znaczenie kształcenia nieformalnego przy jednoczesnym wzroście znaczenia umiejętności na rynku pracy. Zagrożeniem dla rozwoju Uczelni są niestabilne przepisy prawne, w tym również dynamicznie rosnące koszty pracy i zatrudnienia kadry o wysokich kwalifikacjach.

Analiza SWOT/TOWS pozwoliła stwierdzić, że w krótkim okresie powinna być realizowana strategia konkurencyjna zmierzająca do wyeliminowania słabych stron Uczelni, a długim okresie – strategia agresywna oparta o mocne strony oraz szanse płynące z otoczenia. Zauważyć należy, że do realizacji takiej strategii konieczne jest zapewnienie odpowiedniej wielkości środków finansowych – w zakresie niezbędnym do realizacji zamierzeń rozwojowych i wykorzystania w pełni szans generowanych przez otoczenie. Dlatego też niniejsza Strategia przewiduje dwa etapy rozwoju Uczelni, w oparciu o dwa scenariusze:

1. Strategia konkurencyjna (mini-maxi) oparta na krótkookresowych celach strategicznych koniecznych do realizacji w roku akademickim 2023/2024. W ciągu najbliższego roku uwaga koncentrować się będzie na działaniach zmierzających do wyeliminowania słabych stron w oparciu o sprzyjające Uczelni uwarunkowania zewnętrzne. Zidentyfikowane kamienie milowe w ramach każdego z trzech celów horyzontalnych i wyznaczone do realizacji w ciągu najbliższego roku stanowiąc będą podstawę przejścia do drugiego etapu – realizacji strategii agresywnej. Podejmowane w ramach strategii konkurencyjnej działania obejmować będą analizę kosztów ponoszonych przez Uczelnię,



TH

- ich redukcję w obszarach o mniejszym znaczeniu przy jednoczesnej ich kumulacji w obszarach najbardziej istotnych w punktu widzenia strategii agresywnej.
2. Strategia agresywna (maxi-maxi) oparta na maksymalnym wykorzystaniu synergii między mocnymi stronami i szansami istniejącymi w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Realizacja celów horyzontalnych (krótkoterminowych, pośrednich) i wyeliminowanie lub co najmniej ograniczenie wpływu słabych stron (słaba rozpoznawalność Uczelni), niskie kompetencje zarządcze, mała skala projektów badawczych) pozwoli wykorzystać w pełni synergii wynikającą z mocnych stron Uczelni i szans generowanych przez otoczenie. W długim okresie Uczelnia realizować będzie wyznaczone cele strategiczne, zgodnie z wyznaczoną misją i wizją.



TH

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Misja przedstawia cel istnienia organizacji, wizja – kierunek w jakim ona zmierza, a strategia – sposoby osiągnięcia celów. Zidentyfikowane cele są konkretne i **sprecyzowane (S)**, dając jednocześnie możliwość swobody działania. Wprowadzone mierniki postępów powodują, że poszczególne cele są również **mierzalne (M)**. Sformułowana wizja i skonkretyzowane cele motywują do działania, co powoduje, że każdy ze wskazanych celów jest **atrakcyjny (A)**, a jednocześnie **realistyczny (R)**. Wizja jest dobrym drogowskazem, a posiadane zasoby i ograniczenia – podstawą do stworzenia celów strategicznych. Wszystkie cele mają również określony czas realizacji, co powoduje, że każdy z nich jest **terminowy (T)**. W ramach każdego z celów strategicznych sformułowane zostały cele operacyjne oraz cele szczegółowe, z uwzględnieniem celów krótko- i długoterminowych.

CELE STRATEGICZNE

- I. Doskonalenie procesu dydaktycznego poprzez stałe podnoszenie jakości kształcenia, współdzielenie i racjonalne wykorzystanie zasobów WSKFiT
- II. Rozwój Uczelni poprzez wzbogacenie oferty edukacyjnej w zakresie kierunków i specjalności oraz różnicowania trybów studiów
- III. Unowocześnienie i usprawnienie procesów zarządczych

Uczelnia chce służyć społeczności lokalnej i ogólnopolskiej poprzez stworzenie oferty specjalistycznych usług edukacyjnych odpowiadających aspiracjom i oczekiwaniom przyszłych członków społeczności akademickiej.

Dążenie do osiągania wspólnych celów w ramach realizowanych przedsięwzięć stanowi podstawę do budowania pozytywnego wizerunku Uczelni jako miejsca o znaczących perspektywach rozwoju. Uczelnia dąży do umocnienia swojej pozycji jako czelni opiniotwórczej i kulturotwórczej poprzez liczne działania edukacyjno-promocyjne oraz przedsięwzięcia popularyzujące naukę.

CEL STRATEGICZNY I

Doskonalenie procesu dydaktycznego poprzez stałe podnoszenie jakości kształcenia, współdzielenie i racjonalne wykorzystanie zasobów WSKFiT

CELE OPERACYJNE

- 1.1. Priorytetowe traktowanie kształcenia o profilu praktycznym. Poprawa sytuacji absolwentów na rynku pracy poprzez wspieranie ich rozwoju
- 1.2. Silne powiązanie dydaktyki (nauki) z praktyką. Intensyfikacja badań podejmowanych przez Uczelnię
- 1.3. Organizacja zajęć dydaktycznych na wysokim poziomie
- 1.4. Wzmocnienie współpracy z otoczeniem. Otwartość na otoczenie



172

Pierwszy cel strategiczny określa kierunki działań zmierzające do doskonalenia jakości kształcenia. Fundamentalne znaczenie dla rozwoju Uczelni ma doskonalenie oferty studiów pierwszego i drugiego stopnia. Niezwykle istotne jest budowanie odpowiednich relacji z otoczeniem: jednostkami samorządu terytorialnego, przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi, klubami sportowymi oraz organizacjami pozarządowymi dzięki podejmowaniu wspólnych inicjatyw w szczególności w zakresie doskonalenia programów studiów oraz uruchamianiu nowych kierunków kształcenia. Pozytywne stosunki z otoczeniem społeczno-gospodarczym, oparte na partnerstwie i wzajemnym zrozumieniu, pozwolą wszystkim stronom osiągnąć założone cele oraz umocnią pozycję Uczelni.

CEL OPERACYJNY 1.1. Priorytetowe traktowanie kształcenia o profilu praktycznym. Poprawa sytuacji absolwentów na rynku pracy poprzez wspieranie ich rozwoju

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 1.1.1. Opracowanie dokumentacji Uczelni zgodnie z zasadą stałego podnoszenia jakości
- 1.1.2. Przygotowanie Uczelni do dywersyfikacji usług oferowanych na rynku, w tym poprzez dostosowanie oferty do oczekiwań rynku oraz doskonalenie elastycznych form studiowania, z wykorzystaniem nauczania hybrydowego i b-learningu.
- 1.1.3. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi w zakresie dywersyfikacji usług oraz udziału praktyków w planowaniu i realizacji programów dydaktycznych o charakterze zawodowym.

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 1.1.4. Inwestycje w kapitał intelektualny pracowników poprzez stworzenie systemu wsparcia realizacji projektów realizowanych z partnerami zewnętrznymi.

CEL OPERACYJNY 1.2. Silne powiązanie dydaktyki (nauki) z praktyką. Intensyfikacja badań podejmowanych przez Uczelnię

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 1.2.1. Przygotowanie Uczelni do dywersyfikacji usług oferowanych na rynku poprzez przekazywanie wyników prowadzonych w WSKFiT badań do użytku społecznego, organizację konferencji naukowych oraz publikację wyników w uczelnianym czasopiśmie.
- 1.2.2. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi poprzez organizowanie seminariów i konferencji naukowych wspólnie z pracodawcami, firmami eksperckimi, władzami samorządowymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami prowadzącymi działalność w regionie.
- 1.2.3. Wzmocnienie aktywności społeczności akademickiej i jej zaangażowania w sprawy Uczelni, w tym również poprzez zmianę charakteru czasopisma uczelnianego.

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 1.2.4. Realizacja zadań eksperckich dla lokalnej praktyki administracyjnej, oświatowej i prozdrowotnej.
- 1.2.5. Doskonalenie poziomu podejmowanych badań w ramach realizowanych projektów poprzez wspieranie tworzenia grup badawczych i udoskonalenie wewnętrznego systemu ich obsługi.



Handwritten signature in blue ink.

- 1.2.6. Pomoc w pozyskiwaniu partnerów niezbędnych do tworzenia grup badawczych – również w ujęciu międzywydziałowym, z uwzględnieniem różnicy między stylami pracy pracowników różnych dyscyplin naukowych.
- 1.2.7. Wsparcie pracowników w publikowaniu efektów podejmowanych badań.
- 1.2.8. Tworzenie wspólnych z interesariuszami zewnętrznymi programów realizowanych na zlecenie, przy ścisłej współpracy z pracodawcami.

CEL OPERACYJNY 1.3. Organizacja zajęć dydaktycznych na wysokim poziomie

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 1.3.1. Dalsze doskonalenie wewnętrznego systemu jakości kształcenia, z uwzględnieniem niezbędnej dokumentacji.
- 1.3.2. Doskonalenia procesu ankietyzacji studentów w celu uzyskania rzetelnych informacji.
- 1.3.3. Wzmocnienie aktywności społeczności akademickiej i jej zaangażowania w sprawy Uczelni, poprzez podejmowanie działań o charakterze międzywydziałowym\
- 1.3.4. Udoskonalenie procesu wymiany informacji wewnątrz Uczelni.
- 1.3.5. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi w zakresie doskonalenia usług Uczelni

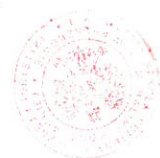
CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 1.3.6. Wykorzystywanie istniejących narzędzi do doskonalenia prowadzenia zajęć dydaktycznych.
- 1.3.7. Rozwój systemu hospitacji i stworzenie rozwiązań dotyczących przepływu informacji zwrotnej do ocenianych wykładowców oraz innych osób zaangażowanych w budowanie jakości kształcenia.
- 1.3.8. Coroczna ocena dorobku naukowego kadry naukowo-dydaktycznej poprzez analizę publikacji i uczestnictwo w konferencjach.
- 1.3.9. Coroczna ocena kompetencji dydaktycznych zatrudnionych pracowników (na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne) na podstawie oceny z hospitacji i ankiet studenckich.

CEL OPERACYJNY 1.4. Wzmocnienie współpracy z otoczeniem. Otwartość na otoczenie

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 1.4.1. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi poprzez rozszerzenie Rady Pracodawców w taki sposób, aby reprezentowane były interesy przedstawicieli zawodów, dla których kształcenie prowadzone będzie w WSKFiT.
- 1.4.2. Zapraszanie przedstawicieli grup interesariuszy zewnętrznych, w tym Rady Pracodawców, na spotkania Zespołu ds. Jakości w celu wspólnego ustalenia zgodności wdrożonych zmian z oczekiwaniami społeczności.
- 1.4.3. Przygotowanie Uczelni do dywersyfikacji usług oferowanych na rynku poprzez nawiązywanie kontaktów i współpracę ze szkołami działającymi na terenie Pruszkowa i okolic.
- 1.4.4. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi poprzez uczestniczenie w imprezach i wydarzeniach organizowanych na terenie miasta, np. Dni Pruszkowa, Dzień Dziecka, festyny na rozpoczęcie lata, „Pruszkowskie wianki”.
- 1.4.5. Ustalenie zakresu działań eksperckich realizowanych przez Uczelnię na rzecz instytucji zewnętrznych



Handwritten signature or initials in blue ink.

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 1.4.6. Partnerstwo z innymi Uczelniami, lokalnym biznesem i jednostkami administracji publicznej – dynamizacja współpracy z otoczeniem gospodarczym.
- 1.4.7. Aktywne włączenie się we współpracę z samorządami w celu rozwoju obszarów obsługi administracyjno-socjalnej mieszkańców, sportu i rekreacji.
- 1.4.8. Wspieranie zaangażowania pracowników naukowo-dydaktycznych i studentów w praktykę społeczną, sportowo-rekreacyjną oraz życie społeczno-kulturalne regionu.

CEL STRATEGICZNY II

Rozwój Uczelni – wzbogacenie oferty edukacyjnej w zakresie kierunków i specjalności oraz różnicowania trybów studiów

CELE OPERACYJNE

- 2.1. Podniesienie pozycji konkurencyjnej i rozpoznawalności Uczelni jako „Akademii nauk stosowanych”**
- 2.2. Wzbogacenie oferty edukacyjnej o nowe kierunki i specjalności.**
- 2.3. Wzbogacenie oferty edukacyjnej w zakresie różnicowania trybów studiów i formy prowadzenia zajęć.**
- 2.4. Wzmocnienie współpracy międzywydziałowej i rozwój społeczności akademickiej**
- 2.5. Umiędzynarodowienie WSKFiT**
- 2.6. Promocja WSKFiT**

Drugi cel strategiczny określa kierunki działań zmierzające do doskonalenia oferty edukacyjnej. Fundamentalne znaczenie dla rozwoju Uczelni ma tworzenie nowych propozycji kształcenia na studiach o profilu praktycznym i w ramach innych form kształcenia, które są odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się potrzeby rynku pracy. Doskonalenie polega na modyfikacji programów nauczania w celu dostosowania do potrzeb studentów i potrzeb rynku pracy oraz na tworzeniu nowych kierunków kształcenia. Mając świadomość tego, że pracodawcy oczekują od pracowników praktycznej wiedzy i specjalistycznych umiejętności, a także kompetencji miękkich, Uczelnia za ważne zadanie stawia rozwój form kształcenia ustawicznego w postaci studiów podyplomowych, kursów i szkoleń (także w formie on-line) oraz równomierny i zintegrowany rozwój wszystkich wydziałów i kierunków w zakresie kapitału ludzkiego, dydaktyki i prowadzonych badań, administracji, systemu bibliotecznego, kwestury, infrastruktury, bazy materialnej, socjalnej, kulturalno-sportowej.

CEL OPERACYJNY 2.1. Podniesienie pozycji konkurencyjnej i rozpoznawalności Uczelni jako „Akademii nauk stosowanych”

WSKFiT to uczelnia praktyczna prowadząca kształcenie uwzględniające potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego na studiach o profilu praktycznym. Zapewnia nie tylko ofertę kształcenia praktycznego dla potrzeb rynku pracy, ale również sukcesywny rozwój nowych kierunków kształcących w zawodach poszukiwanych na rynku pracy. Studenci WSKFiT uzyskują w trakcie studiów wiedzę, kompetencje i umiejętności atrakcyjne dla rynku pracy. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce) dała możliwość



TH

wyodrębnienia uczelni, wyróżniających się ze względu na osiągnięcia i możliwość używania nazwy „akademia nauk stosowanych”. Uzyskanie prawa do nowej nazwy pozwoli wyróżnić WSKFiT jako uczelnię o ugruntowanej pozycji i wykazującą dbałość o zapewnienie odpowiedniej jakości kształcenia na prowadzonych studiach. Będzie to miało również znaczenie promocyjne, bowiem wzrośnie rozpoznawalność Uczelni na rynku edukacyjnym.

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 2.2.1. Analiza i rozwój potencjału Uczelni zgodnie z wymaganiami stawianymi przez ustawodawcę dla „akademii nauk stosowanych”
- 2.2.2. Przygotowanie dokumentacji poprzedzającej wystąpienie z wnioskiem do ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego i nauki
- 2.2.3. Wystąpienie z wnioskiem o zmianę nazwy Uczelni.

CEL OPERACYJNY 2.2. Wzbogacenie oferty edukacyjnej o nowe kierunki i specjalności

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 2.2.1. Opracowanie dokumentacji Uczelni zgodnie z zasadą stałego podnoszenia jakości, w tym również działań podjętych w zakresie weryfikacji i modyfikacji specjalności na prowadzonych kierunkach oraz utworzenia nowych kierunków.
- 2.2.2. Przygotowanie Uczelni do dywersyfikacji usług oferowanych na rynku poprzez uruchomienie studiów II stopnia na wybranych kierunkach.
- 2.2.3. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi poprzez ich zaangażowanie w doskonalenie sylwetki absolwenta na wszystkich kierunkach i jej ukształtowanie zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy i w zgodzie z Krajowymi Ramami Kwalifikacji.

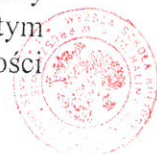
CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 2.2.4. Uruchomienie nowych kierunków studiów licencjackich, jednolitych magisterskich i podyplomowych zgodnie z wyzwaniem współczesnego rynku pracy, z uwzględnieniem postępu technicznego oraz wyzwań sztucznej inteligencji.
- 2.2.5. Uruchomienie nowych kierunków i specjalności studiów uwzględniających rosnące zapotrzebowanie na edukację zdrowotną i usługi medyczne.
- 2.2.6. Udoskonalenie kierunku administracja, poprzez wprowadzenie nowych specjalizacji np. Menadżer administracji publicznej, E-administracja, Administrowanie placówkami sportowymi, Administrowanie partycypacyjne.

CEL OPERACYJNY 2.3. Wzbogacenie oferty edukacyjnej w zakresie różnicowania trybów studiów i formy prowadzenia zajęć

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 2.3.1. Określenie potencjału Uczelni w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania prowadzonej działalności poprzez rozwój nowych form kształcenia z uwzględnieniem technologii informacyjnych (kształcenia na odległość i *blended learningu*).
- 2.3.2. Wzmocnienie aktywności społeczności akademickiej i jej zaangażowania w sprawy Uczelni poprzez wspieranie aktywności nauczycieli akademickich i studentów, w tym sprawny transfer wiedzy i treści programowych z uwzględnieniem praw własności intelektualnej.



DE

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 2.3.3. Stworzenie bogatej i dostosowanej do potrzeb rynku pracy oferty studiów podyplomowych, również w formie kształcenia na odległość i *blended learningu*.
- 2.3.4. Stworzenie oferty kursów i szkoleń doskonalących w wielu zawodach związanych z zarządzaniem, administracją, kulturą fizyczną i sportem, edukacją zdrowotną.
- 2.3.5. Stworzenie oferty kursów trenerskich i instruktorskich w określonych dyscyplinach sportu i rekreacji ruchowej.
- 2.3.6. Współpraca z uniwersytetami trzeciego wieku.
- 2.3.7. Współpraca ze szkołami średnimi.
- 2.3.8. Utworzenie Akademii Studenta dla uczniów szkół podstawowych.

CEL OPERACYJNY 2.4. Wzmocnienie współpracy międzywydziałowej i rozwój społeczności akademickiej

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 2.4.1. Wzmocnienie aktywności społeczności akademickiej i jej zaangażowania w sprawy Uczelni poprzez wspieranie samorządności studenckiej oraz aktywności studentów w zakresie kultury i sportu studenckiego, współorganizowanie ze studentami imprez rekreacyjnych i sportowych w różnych dyscyplinach oraz stymulowanie rozwoju studenckiego sportu kwalifikowanego, m. in. w sekcjach Akademickiego Związku Sportowego WSKFiT.
- 2.4.2. Wzmocnienie współpracy z partnerami zewnętrznymi i otwarcie społeczności akademickiej na kontakty zewnętrzne, m. in. z przedstawicielami nauki, politykami i działaczami samorządowymi, znanymi sportowcami.

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 2.4.3. Zwiększenie roli badawczej studentów związanej z realizacją prac dyplomowych.
- 2.4.4. Organizacja imprez integracyjnych dla społeczności akademickiej

CELE OPERACYJNY 2.5: Umiędzynarodowienie WSKFiT

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 2.5.1. Przygotowanie Uczelni do dywersyfikacji usług oferowanych na rynku poprzez zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia kadry i studentów i nawiązanie kontaktów z zagranicznymi partnerami.
- 2.5.2. Wzmocnienie aktywności społeczności akademickiej i jej zaangażowania w sprawy Uczelni poprzez umożliwienie udziału w konferencjach organizowanych przez inne Uczelnie oraz organizacje międzynarodowych konferencji we własnym zakresie.

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 2.5.3. Umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego poprzez zapraszanie profesorów wizytujących oraz wspieranie mobilności studentów i kadry naukowo-dydaktycznej.
- 2.5.4. Zwiększenie atrakcyjności Uczelni dla studentów zagranicznych. Wybrane programy studiów projektowane powinny być w odniesieniu do rozwiązań międzynarodowych. Takie rozwiązanie powinno zostać przewidziane w odniesieniu do programu studiów II stopnia zarządzania oraz planowanego nowego kierunku prawo e-sportu.



Handwritten signature in blue ink.

CEL OPERACYJNY 2.6. Promocja WSKFiT

Kreowanie pozytywnego wizerunku WSKFiT jako uczelni kształcącej na wysokim poziomie i dobrze przygotowujących studentów do pracy w miejscowych urzędach, instytucjach i przedsiębiorstwach usługowych.

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 2.6.1. Przygotowanie strategii finansowania działalności
- 2.6.2. Określenie potencjału Uczelni w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania prowadzonej działalności
- 2.6.3. Przygotowanie spójnej strategii promocyjnej lub strategii marketingowej

CEL STRATEGICZNY III

Unowocześnienie i usprawnienie procesów zarządczych

CELE OPERACYJNE

- 3.1. Podniesienie atrakcyjności uczelni i jako pracodawcy
- 3.2. Informatyzacja procesu zarządzania, opracowanie i wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie uczelnią
- 3.3. Podniesienie sprawności organizacyjnej
- 3.4. Uzyskanie finansowej stabilności

Doskonalenie oferty edukacyjnej i rozwijanie współpracy z otoczeniem nie jest możliwe bez inwestowania w kapitał ludzki i wzmacniania potencjału kadrowego i infrastrukturalnego Uczelni. Sprawne i skuteczne funkcjonowanie Uczelni w dużej mierze opiera się na odpowiedniej bazie lokalowej – stąd priorytetem jest nieustanne modernizowanie posiadanej infrastruktury.

Uczelnia wspiera rozwój zawodowy pracowników tworząc właściwe środowisko pracy oraz umiejętnie dobierając narzędzia i instrumenty motywowania. Założone cele operacyjne powinny pozwolić na stworzenie warunków, dzięki którym pracownicy w jeszcze większym stopniu będą identyfikować się ze społecznością akademicka i angażować w życie Uczelni.

Jako uczelnia o profilu praktycznym, dostrzegająca szybkie zmiany technologiczne, Uczelnia kładzie duży nacisk na rozwój infrastruktury informatycznej oraz technologii AI. Osiągnięcie założonych celów wymaga podniesienia sprawności organizacyjnej zgodnie z zasadą stałego podnoszenia jakości. Systematyczny rozwój Uczelni wiąże się z koniecznością stworzenia struktur organizacyjnych dostosowanych do bieżących potrzeb i zmieniających się zadań, usprawnienia systemu obsługi klientów oraz udoskonalenia procesu wymiany informacji. Poprzez zakup sprzętu i specjalistycznego oprogramowania możliwe będzie stworzenie rozwiązań pozwalających Uczelni stać się nowoczesną i zarazem elastyczną instytucją przyjazną dla studentów i pracowników.

TCB

CEL OPERACYJNY 3.1. Podniesienie atrakcyjności uczelni i jako pracodawcy
CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 3.1.1. Opracowanie dokumentacji Uczelni zgodnie z zasadą stałego podnoszenia jakości zarządzania zasobami ludzkimi.
- 3.1.2. Wzmocnienie aktywności społeczności akademickiej i jej zaangażowania w sprawy Uczelni poprzez podniesienie rangi zasobów ludzkich do poziomu zasobów strategicznych.

CEL OPERACYJNY 3.2. Informatyzacja procesu zarządzania, opracowanie i wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego zarządzanie uczelnią
CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 3.2.1. Przygotowanie strategii finansowania działalności z uwzględnieniem kosztów wprowadzenia i wykorzystania rozwiązań w zakresie sztucznej inteligencji.
- 3.2.2. Udoskonalenie procesu wymiany informacji wewnątrz Uczelni

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 3.2.3. Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów.

CEL STRATEGICZNY 3.3. Podniesienie sprawności organizacyjnej
CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 3.3.1. Opracowanie dokumentacji Uczelni zgodnie z zasadą stałego podnoszenia jakości oraz dostosowanie struktur organizacyjnych do bieżących potrzeb uczelni i zmieniających się zadań.
- 3.3.2. Udoskonalenie procesu wymiany informacji wewnątrz Uczelni poprzez monitorowanie rozwiązań organizacyjnych w poszczególnych wydziałach na rzecz ich optymalnego współdziałania.
- 3.3.3. Przygotowanie Uczelni do dywersyfikacji usług oferowanych na rynku poprzez doskonalenie organizacji i zarządzania studiami podyplomowymi i innymi formami uczenia się przez całe życie.

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

- 3.3.4. Usprawnienie systemu obsługi klientów – obsługa elektroniczna.

CEL OPERACYJNY 3.4. Uzyskanie finansowej stabilności

Stabilność finansowa i sprawne zarządzanie finansami jest kluczowym elementem zarządzania

CELE SZCZEGÓŁOWE KRÓTKOOKRESOWE

- 3.4.1. Udoskonalenie procesu wymiany informacji wewnątrz Uczelni
- 3.4.2. Opracowanie dokumentacji Uczelni zgodnie z zasadą stałego podnoszenia jakości, z uwzględnieniem całościowego przeglądu systemu zarządzania i umocowaniem osób odpowiedzialnych za realizację procesów.
- 3.4.3. Udoskonalenie procesu wymiany informacji wewnątrz Uczelni – ustalenie systemu roboczych kontaktów pracowników Uczelni.
- 3.4.4. Przygotowanie strategii finansowania działalności
- 3.4.5. Ustalenie zakresu działań eksperckich realizowanych przez Uczelnię na rzecz instytucji zewnętrznych

1000

04

3.4.6. Określenie potencjału Uczelni w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania prowadzonej działalności

CELE SZCZEGÓŁOWE DŁUGOOKRESOWE

3.4.7. Stała analiza procesów zarządzania w celu poszukiwania ulepszeń i modyfikacji procesów i systemów zarządzania.

3.4.8. Analiza efektywności finansowej Uczelni w perspektywie pięcioletniej.

MONITORING

Monitorowanie to proces systematycznego zbierania i analizowania zgromadzonych danych ilościowych i jakościowych na temat postępów i efektów wdrażania Strategii. Celem działań monitorujących jest zapewnienie zgodności realizacji działań z wcześniej zatwierdzonymi celami. Proces ten obejmuje:

- monitoring rzeczowy, który wymaga ustalenia postępów w realizacji ustaleń Strategii poprzez ocenę realizowanych zadań,
- monitoring statystyczny, który opiera się na analizie zmian w wysokości przyjętych wskaźników i dotyczy stopnia osiągnięcia wyznaczonych celów.

Wyznaczone w Strategii cele szczegółowe (krótkookresowe i długookresowe) traktowane są jako cele pośrednie, służące osiągnięciu celów strategicznych i w związku z tym nie wymagają odrębnego, formalnego monitorowania.

Realizacja założeń Strategii powinna być corocznie raportowana przez Rektora w oparciu o sprawozdania przygotowywane przez Dziekanów i Zespół do spraw jakości kształcenia.

EWALUACJA

Monitoring realizacji celów i sporządzane corocznie przez Rektora raporty z realizacji Strategii, wsparty powinien zostać przez ewaluację Strategii.

Pierwsza ewaluacja powinna mieć miejsce po pierwszym roku obowiązywania Strategii w formie Raportu z ewaluacji. W kolejnych latach ewaluacja powinna być przeprowadzona raz na dwa lata, w formie raportu z ewaluacji Strategii.

Ewaluacja powinna być dokonywana przez władze Uczelni z udziałem środowiska akademickiego, w szczególności organów kolegialnych (Samorząd Studencki, Rady Wydziałów, Senat) i Zespołu do spraw jakości kształcenia. Raport powinien stanowić podstawę do uzupełnienia lub modyfikacji wyznaczonych celów oraz wyznaczenia kierunków funkcjonowania Uczelni zgodnie ze zmianami otoczenia i nowymi wyzwaniami przed nią stojącymi

REKTOR
dr Mariola Pytlak

